**GUIA DE ESTUDIO PARA LA MATERIA DE CALIDAD TOTAL ( Sexto semestre)**

**UNIDAD I**

1. ¿Usted cree que hay productividad y competitividad en nuestro país? Y ¿Por qué?

2. ¿Por qué factores cree usted, se han perdido algunos mercados de nuestro país?

3. ¿Cómo cree que afecta a nuestros negocios las empresas extranjeras que se establecen en nuestro territorio?

4. Explique cuál es lo esencial de la filosofía japonesa.

5. ¿A qué se deberá el éxito exportador de la industria japonesa?

6. ¿Por qué cree usted que es urgente reconocer la necesidad de mejorar la calidad de nuestros productos o servicios?

7. Menciona 5 motivos los cuales provocan los costos de mala calidad.

8. Enliste los diferentes tipos de costos de no calidad.

9. De un ejemplo de cada uno de los costos de no calidad.

10. ¿Qué nos dice la filosofía del doctor Deming?

11. ¿Qué introducen los principios del doctor Deming a los centros de trabajo?

12. Explique y da un ejemplo del principio Nº 4?

**UNIDAD II**

13. ¿Cómo debe ser la obtención de información para resolver un problema?

14. ¿Qué es la datitis?

15. ¿Qué es método de muestreo?

16. ¿Cuáles son los tipos de muestreo que hay?

17. De un ejemplo de muestreo al azar simple y del sistemático.

18. ¿Cuáles son las medidas de tendencia más usadas?

19. Determine la media, mediana y moda del siguiente grupo de datos:

2900 – 3100 – 1200 – 2200 – 1000 – 1200 – 4000 – 800 – 700 – 1300 – 1800 – 2100 – 2000

20. ¿Qué es un histograma y para que nos sirve?

**UNIDAD III**

20. ¿Qué es una estrategia?

21. Menciona 2 estrategias para mejorar la calidad.

22. Enumera las etapas de las estrategias.

23. Describe por lo menos 3 requisitos para que el cambio sea exitoso.

**UNIDAD IV**

1. ¿Qué es una norma de calidad?

2. ¿Cuáles son los 2 beneficios de un sistema de calidad?

3. Explique que beneficios tendrá un negocio al certificarse.

4. ¿Por qué es urgente y necesario que los negocios se certifiquen en calidad?

5. ¿En qué consiste la filosofía del sistema de calidad?

6. Define el concepto de calidad.

7. ¿En qué consiste el control de calidad?

8. ¿Qué es un ciclo de calidad?

9. Enumere los objetivos del ISO-9000.

10. ¿Cuáles son los tipos de normas de calidad?

11. ¿Cuál es la norma ISO que contiene los conceptos generales?

12. ¿Qué es una auditoria de calidad?

13. ¿Por quienes deberá ser aplicadas las auditorias?

14. ¿Qué es un manual de calidad?

15. ¿Cuáles son los objetivos del manual de calidad?

16. ¿Cómo se divide el manual de calidad?

17. ¿Qué debe contener la sección “A” del manual de calidad?

18. ¿Qué debe contener la sección “B” del manual de calidad?

19. ¿Qué debe contener el giro y los antecedentes de la empresa, dentro del manual de calidad?

20. ¿Qué debe mostrar la sección “B” del manual de calidad?

**NORMA LAURA SANCHEZ CABRERA**

**GUIA DE ESTUDIO PARA LA MATERIA DE MERCADOTECNIA I (tercer semestre)**

1.- Defina que es mercadotecnia

2.- ¿Qué es? “ética de mercadotecnia” de un ejemplo.

3.- ¿Qué es mercado meta?

4.- ¿en qué consiste la investigación de mercado y para que le sirve a un negocio?

5.-Enumere los pasos o proceso de una investigación de mercado.

6.-de un ejemplo de la investigación informal

7.- de un ejemplo de la investigación formal.

8.- ¿Qué es segmentación de mercado?

9.-Enumere las ventajas de la segmentación.

10.-Enumere las desventajas de la segmentación de mercado

11.- Mencione las variables o bases de la segmentación de mercado.

12.- ¿En qué consiste la variable demográfica y la Psicográfica y de un ejemplo de cada una de ellas.

13.- ¿Qué es el posicionamiento? y de un ejemplo.

14.- Mencione como se clasifican las variables “NO CONTROLABLES”

15.-De un ejemplo de la variable “TECNOLOGIA”

16.- Dentro de un restaurant como afectara la variable no controlable COMPETENCIA.

17.- ¿Que es un consumidor?

18.- Enumera los factores por los cuales la gente compra.

19.- explica gráficamente el proceso de compra.

20.- ¿En qué consiste el análisis de la demanda?

21.- ¿Qué es un pronóstico de ventas? Y da un ejemplo.

N.L.S.C.

**GUIA DE ESTUDIO PARA LA MATERIA DE FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD COMERCIAL.(cuarto semestre)**

1.- Importancia de la contabilidad.

2.- Las cuentas.

3.- Ley de la partida doble.

4.- Clasificación de las cuentas del balance general

5.- Clasificación de las cuentas del estado de pérdidas y ganancias.

6.- Elaboración de los estados financieros.

7.- Elaboración de la Balanza de comprobación.

8.- Registro en libros Diario y Mayor.

9.- Cuentas auxiliares y su registro contable.

10.- Métodos de contabilidad registro y control de operaciones de compraventa de mercancías. (Mercancías grales, pormenorizado y perpetuo)

11.- Determinación del R.F.C. (personas físicas y Morales)

**NORMA LAURA SANCHEZ CABRERA**

**GUIA DE STUDIOS DE LA MATERIA FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD INDUSTRIAL (quinto semestre)**

1.-Elaboracion de estados financieros: a) Estado de pérdidas y ganancias

. b) Balance general.

c) Flujo de efectivo

2.- NOMINA: a) Percepciones: horas extras, percepción bruta, día de descanso, prima dominical, prima vacacional, vacaciones y aguinaldo

b) deducciones: IMSS e ISR. (Traer tablas de subsidios y tarifa)

3.- ¿Qué es el INFONAVIT?

4.- ¿Quién tiene derecho al infonavit?

5.- ¿Qué son las AFORES?

6.-Determinacion del IVA a favor o a pagar.

7.-Grafica del proceso de compra

8.- Control de inventarios.

9.-Metodos de valuación de inventarios: PEPS, UEPS Y PP

10.- Enlista 5 costos fijos y 5 variables

11.-Determinacion del punto de equilibrio y su gráfica.

N.L.S.C.